



Historia de éxito

CONTROL TOTAL DE NEOCSA CON LA ADOPCIÓN DE SAP BUSINESS ONE

- **Adquiere Neumáticos de Occidente un incremento en su productividad con la adopción de la tecnología SAP Business One.**
- **La herramienta facilita la supervisión de todas las operaciones que se llevan a cabo en Neocsa, permitiendo una facturación anual de \$280 MDP.**

Después del éxito que alcanzó el negocio familiar de Rodolfo y Carlos Jarero con la distribución de neumáticos, en 1996 deciden inyectar nuevos bríos y consolidan Neumáticos de Occidente S.A. de C.V. (NEOCSA) en Guadalajara, Jalisco.

Hoy en día, NEOCSA se dedica a la comercialización de neumáticos Michelin para autos, camionetas y camiones, además de atender el mercado de distribución de equipo propio para centros llanteros. El éxito de su negocio les ha permitido incursionar en la renovación de neumáticos para camiones, en plantas con tecnología de punta que les permiten atender con eficiencia este mercado.

El desarrollo de la empresa los ha llevado a una consolidación en el Occidente de la República Mexicana, en donde ha constituido seis establecimientos o “patios de servicio”, específicamente en Colima, Manzanillo, Tepatlán y Guadalajara; lugares en los cuales se emplea a un equipo de trabajo formado por 100 personas.

El Grupo NEOCSA está integrado por tres empresas que dan servicio al mismo sector automotriz: JARCA, Autotec y Neocsa.

La Evaluación y Decisión

Neocsa demandaba de una rápida evaluación de la información que se generaba en cada una de las diferentes plantas y que le permitieran ofrecer el servicio de calidad usual a sus clientes. Bajo este lineamiento es que inició la búsqueda de una solución de TI que les permitiera la optimización de recursos y procesos.

“Contábamos con dos programas limitados que no alcanzaban los requerimientos de la empresa, esto impedía una rápida y oportuna toma de decisiones”, señala Alejandro Pérez Rulfo Torres, Director de Crédito y Cobranza para Grupo NEOCSA.

Esta problemática dio pie a la búsqueda de una herramienta que permitiera el control total de los procesos y que brindara el apoyo necesario para el desarrollo que la compañía estaba viviendo. Se evaluaron tres sistemas incluyendo SAP Business One.

“El crecimiento de la compañía nos llevó a tomar la decisión de buscar un software que nos produjera la tranquilidad de que todos los procesos de la empresa estarían bajo control y que nos permitiera realizar consultas ágiles y precisas de la información de todo NEOCSA”, puntualizó Pérez Rulfo.

La Solución que Impulsa el Éxito

Una vez evaluada la tecnología de SAP Business One y los beneficios que ésta brindaba, se tomó la decisión de implementarla en todo el Grupo NEOCSA, desarrollo que llevó a cabo Bexap.

“Entre los factores determinantes para el éxito de la implementación fue una real asesoría por parte de Bexap, ya que después de que expusimos todas las necesidades de la empresa, estas fueron transferidas hacia la implementación”, comenta Alejandro Pérez Rulfo.

De igual forma, se involucró a personal clave de la empresa y de cada una de las áreas implicadas, a quienes se les proyectaron responsabilidades y tareas por objetivos y tiempos establecidos, lo que permitió que la implementación y la transición fueran lo más suave posible.

La implementación facilitó en NEOCSA la supervisión de todas las operaciones y un estricto control de todos los procesos de la empresa. Los beneficios incluyen el contar con un informe de inventarios confiable que permita a la empresa una mejor administración del inventario.



Las áreas que utilizan SAP Business One dentro de Neumáticos de Occidente son, ventas, administración, contabilidad, almacén, patios de servicio, gerencias y dirección general, con lo cual se ha logrado conocer en tiempo real la utilidad por cliente y por artículo.

El balance alcanzado hasta el día de hoy con la implementación que se desarrolló en el Grupo NEOCSA es positivo, al conseguir que el desarrollo se lograra en tiempo y forma, lo que ha facilitado la supervisión de todas las operaciones del Grupo.

“Gracias a la implementación de SAP Business One logramos mayor rentabilidad de nuestras ventas, pues nos permite tener un eficiente control de todas nuestras operaciones”, finalizó Pérez Rulfo.

www.sap.com/contactsap

**SAP México y
Centroamérica**

Prol. Paseo de
la Reforma No. 600
Santa Fe, 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 5257-7500
Fax +52 55 5257-7501

Av. Vasconcelos 101,
Esquina Río Nazas
Edificio BBV, piso 4
Garza García, Nuevo León
Tel. +52 81 8152-1700
Fax +52 81 8152-1701

www.sap.com/mexico